

Prefazione
di Mario Morcellini 7

Introduzione. La telepolitica tra declino e trasformazione
di Marzia Antenore, Marco Bruno, Patrizia Laurano 11

Parte I – Mediamonitor 2006: analisi di una campagna elettorale

Prologo. Partecipazione, Tv e campagna elettorale
di Francesca Rizzuto 21

1. Discorso elettorale vs. Spettacolarizzazione dei contenuti.
 Analisi delle strategie comunicative dei due poli nelle Politiche 2006
di Patrizia Laurano 25
2. Ancora Berlusconi: il politico format e il media event
di Marco Bruno 39
3. Nuovi salotti, vecchi padroni di casa
di Christian Ruggiero 59
4. I sondaggi nelle Politiche 2006: un approccio critico
di Francesco Marchianò 77

Parte II – I contenuti della Tv elettorale

5. Dal cuneo fiscale all'Ici: i temi della campagna elettorale
*di Vincenzo Barometro, Giuseppe Gioseffi, Marzia Pafumi,
 Giuseppina Rigazzi, Stefano Rollo, Carla Scala* 99
6. La politica fuori luogo: le elezioni nella Tv di intrattenimento
di Alessandro Sfasciotti e Giuseppina Tenore 125
7. Le candidate. “Quote rosa” anche in televisione?
di Angela Creta 139

Parte III - I pubblici della Tv elettorale

Prologo. Il pubblico della Tv elettorale

di Francesco Devescovi

147

8. La televisione (s)piegata alla politica

di Stefania Di Mario e Salvatore Ditaranto

153

Parte IV – Oltre la televisione

9. Dalle reti alla Rete: Internet e influenza personale
in campagna elettorale

di Marzia Antenore e Laura Iannelli

167

10. Leader d'opinione on-line nella campagna per le Politiche 2006

di Marzia Antenore, Laura Iannelli, Gabriella Fazzi

175

Appendice

Tele-grafia. I programmi della telepolitica 2006

193

Bibliografia

213

Gli autori

221