



## **Sentinella, a che punto è la notte? Le Primarie 2012 della coalizione di centrosinistra**

In occasione delle elezioni Primarie della coalizione di centrosinistra previste per il giorno 25 novembre 2012, l'Osservatorio Mediamonitor Politica, la Cattedra di Formati e Stili del Giornalismo Radiotelevisivo, e la Cattedra di Laboratorio di Ricerca Etnografica applicata ai Media promuovono un'azione di ricerca coordinata.

### **1. Obiettivi della ricerca:**

- approfondire le dinamiche di leaderismo / personalizzazione all'indomani dell'apparente caduta del "partito personale" di Silvio Berlusconi e nell'epoca della "spersonalizzazione della politica" che sembra essere uno dei tratti distintivi dell'esecutivo di programma guidato da Mario Monti;
- produrre un aggiornamento dell'analisi scientifica sulla "Italian way" alle elezioni Primarie, rispetto a quanto già prodotto sul tema (cfr. Mediamonitor, *Io scelgo, io partecipo io governo*, 2006; Gritti, Morcellini, *Elezioni senza precedenti*, 2007)
- testare su tale caso di studio gli strumenti che costituiscono il patrimonio scientifico dell'Osservatorio Mediamonitor Politica (analisi delle performances televisive dei candidati e clima di opinione condotta nell'ambiente dei Social Network Sites) in vista della loro applicazione all'analisi delle prossime elezioni Politiche.

### **2. Struttura della ricerca:**

- monitoraggio dei principali talk di approfondimento informativo (Ballarò, L'Infedele, Porta a Porta, Quinta Colonna, Servizio Pubblico, Otto e Mezzo) e dei segmenti informativi dei principali programmi di infotainment (L'Arena, Domenica Live, Che tempo che fa) dell'offerta generalista; in presenza di uno dei candidati, i dati di interesse (performance in termini di gestione dell'agenda dei temi e di messa in scena di retoriche discorsive) saranno rilevati attraverso una scheda di analisi del contenuto;



- monitoraggio della copertura dedicata al tema Primarie e ai singoli candidati nelle due testate giornalistiche All News maggiormente affermate, RaiNews24 e SkyTg24;
- monitoraggio del clima di opinione sviluppatosi su Facebook e Twitter in relazione alla presenza dei candidati nelle trasmissioni di approfondimento politico-informativo (Ballarò, L'Infedele, Porta a Porta, Quinta Colonna, Servizio Pubblico, Otto e Mezzo) e nei segmenti informativi dei principali programmi di infotainment (L'Arena, Domenica Live, Che tempo che fa).

### **3. Output previsti:**

- report settimanale e produzione di specifici focus su eventuali “eventi mediali” che dovessero caratterizzare la campagna;
- report conclusivo sul clima di opinione online sui candidati e sull'istituto delle primarie;
- tesi di laurea per la Cattedra di Formati e Stili del Giornalismo Radiotelevisivo e la Cattedra di Laboratorio di Ricerca Etnografica applicata ai Media;
- pubblicazione finale di riflessione sullo “stato dell'arte” dell'applicazione dello strumento Primarie al “caso italiano” e di presentazione dei dati della ricerca.

### **4. Composizione del gruppo di ricerca:**

- ideazione: Marzia Antenore, Mihaela Gavrilă, Christian Ruggiero, Ricercatori presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale;
- coordinamento: Serena Gennaro, dottoranda di ricerca presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale;
- analisti: Valerio Fuscaldo, Marcello Mormino, Lucia Pietrapertosa, Daniele Pitrelli, Alessandro Testa, studenti della Laurea Magistrale in Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'Informazione e della Laurea Quinquennale in Scienze della Comunicazione.



## 5. Partnership

La ricerca è stata accompagnata, sul versante televisivo, da un parallelo monitoraggio a cura del **Laboratorio di Ricerca Sociale sui Media InChiaro del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca**, riguardante le **Primarie 2012 della coalizione di centrodestra**. Segue la composizione del gruppo di ricerca:

- direzione: Alessandra Decataldo, ricercatrice presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Elisabetta Ruspini, Professoressa Associata presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale;
- coordinamento: Laboratorio di Ricerca Sociale sui Media InChiaro, Alessio Capellani, Mattia Codazzi, Manola Del Greco, Manuela Rossi;
- analisti: Cimino Tommaso Alessandro, Del Dente Roberta, Lorenzo Pedrini, Giancarlo Savoia studenti della Laurea Magistrale in Sociologia.