



Gruppo di ricerca “Politiche 2013” La comunicazione politica tra talk show e Twitter

In occasione delle elezioni politiche del 2013, l'Osservatorio Mediamonitor Politica e le Cattedre di Innovazione e Analisi dei Modelli di Giornalismo, Formati e Stili del Giornalismo Radiotelevisivo, Laboratorio di Ricerca Etnografica applicata ai Media promuovono un'azione di ricerca coordinata.

1. Obiettivi della ricerca

- Approfondire la tematica della crisi della politica e della rappresentanza dei partiti, e le dinamiche di leaderismo / personalizzazione che tuttora appaiono come una chiave di lettura convincente di un'offerta politica centrata sostanzialmente su sei leader, portatori di istanze specifiche: Silvio Berlusconi, Mario Monti, Pier Luigi Bersani, Beppe Grillo, Antonio Ingroia e Oscar Giannino.
- Produrre un aggiornamento dell'analisi scientifica della gestione politica e della copertura giornalistica delle elezioni politiche in Italia, centrata sul medium televisivo e sulle della “pop politics” declinate sull'approfondimento giornalistico quotidiano e settimanale.
- Inserirsi nell'approccio definito Second screen viewing o Social tv; con il termine Second screen si identifica l'utilizzo, da parte dell'utente, di un dispositivo connesso alla rete durante la visione di un programma televisivo ed il commento in diretta della trasmissione attraverso i Social Network Sites.
- Sottoporre ad aggiornamento gli strumenti che costituiscono il patrimonio scientifico dell'Osservatorio Mediamonitor Politica (analisi delle performances televisive dei candidati e clima di opinione condotta nell'ambiente dei Social Network Sites).



2. Struttura della ricerca

- **Monitoraggio dei principali talk di approfondimento informativo** (*Agorà, Ballarò, In Onda, Leader, Le invasioni barbariche, Omnibus, Linea notte, L'Ultima Parola, Omnibus notte, Otto e Mezzo, Piazza Pulita, Porta a Porta, Quinta Colonna, Servizio Pubblico, Zeta*) in presenza di uno dei candidati (o comunque di un leader riconosciuto come “portatore di campagna” in termini di issues e istanze rappresentate). I dati di interesse (performance in termini di gestione dell'agenda dei temi e di messa in scena di retoriche discorsive) saranno rilevati attraverso una scheda di analisi del contenuto;
- **Monitoraggio del clima di opinione** sviluppatosi su Twitter relazione alla presenza dei leader (Silvio Berlusconi, Mario Monti, Pier Luigi Bersani, Beppe Grillo, Antonio Ingroia e Oscar Giannino) nelle trasmissioni di approfondimento politico-informativo. Verrà utilizzato Tweet Archivist, un tool online per archiviare, analizzare ed esportare i tweet, al fine di scaricare i tweet prodotti dagli utenti da mezz'ora prima dell'inizio della trasmissione fino mezz'ora dopo la conclusione. La grammatica utilizzata comprenderà delle keyword individuate nell'hashtag della trasmissione e nell'hashtag del candidato o dei candidati presenti. Tramite il software NodeXL verranno ricostruite le reti di relazione degli utenti (follows relationship).

3. Output previsti

- Report settimanale e produzione di specifici focus su eventuali “eventi mediali” che dovessero caratterizzare la campagna, anche in riferimento ai temi più discussi dai candidati durante la loro presenza in trasmissione;
- Report sul clima di opinione online sui candidati in riferimento alle presenze dei leaders nelle trasmissioni monitorate. I principali output si baseranno sui seguenti indicatori: tweet totali, tweet/minuto, utenti unici, picchi di produzione dei tweet, tweet più retwittati;
- Pubblicazione finale di riflessione sulle dinamiche di personalizzazione / leaderizzazione e di presentazione dei dati della ricerca.



4. Composizione del gruppo di ricerca

Direzione scientifica: Mario Morcellini, Michele Prospero.

Gruppo di ricerca: Marzia Antenore, Marco Bruno, Mattia S. Gangi, Nicola Genga, Serena Gennaro, Patrizia Laurano, Francesco Marchianò, Fabrizio Martire, Christian Ruggiero.

Analisti: Fabio Stefano Alla, Christian Apicella, Luca Bandieri, Sveva Batani, Giovanni Brancato, Maria Angela Citarella, Moira Colantoni, Francesca Contin, Adriano Cotugno, Valerio Fuscaldo, Giacomo Gamba, Sofia Invidia, Vito Lamorte, Cristiano Lo Conte, Anna Maggio, Giuseppe Marici, Antonino Marino, Valerio Mischianti, Barbara Morsello, Dario Parlapiano, Rebecca Papa, Matteo Pelli, Ian Perri, Stefano Petrella, Daniele Pitrelli, Nuccio Polimeni, Federico Sbandi, Eleonora Spagnolo, Alessandro Testa, Elisabetta Trinca, Agela Varvarito.