

Politiche 2008

Monitoraggio dell'offerta di comunicazione politica
lunedì 3 marzo – venerdì 11 aprile

FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Osservatorio Mediamonitor Politica
Facoltà di Scienze della Comunicazione

Il gruppo di ricerca

Direzione scientifica

Mario Morcellini, Michele Prospero

Coordinamento organizzativo

Christian Ruggiero

Nicola Genga, Gianluca Giansante,
Francesco Marchianò, Rossella Rega,
Stefano Rollo, Giuseppina Tenore

Il gruppo di ricerca

Collaboratori alle attività

Anna Argiolas, Olga Bavusotto, Antonia Boccasile, Domenica Calì, Federica Carrafiello, Katia Caselli, Davide Caucci, Daniela Cauteruccio, Francesca Coratti, Claudia Costigliola, Federica D'Amato, Silvia De Caris, Lorena De Luca, Manuela Del Gobbo, Annarita Digiorgio, Enrica Farnese, Ottavia Fasolo, Gabrio Ferraro, Donatella Fiorentino, Matteo Flenghi, Marco Fratini, Raffaele Fresolone, Rosanna Grano, Elena Guerra, Daniele Impieri, Paolo Magnano, Liliana Mandatori, Ania Maslova, Massimiliano Nespola, Eleonora Palladino, Lorenza Palombaro, Gaetano Pepe, Emanuela Randelli, Alessia Romano, Ilaria Maria Ruffini, Alfredo Santucci, Paolo Sorrentino, Marta Tarquini, Pompeo Torchia

Obiettivi della ricerca

Due principali ambiti d'indagine

- La validità del costante riferimento al *nuovo*, declinato nella competizione tra l'esponente per eccellenza del *tempo nuovo*, Berlusconi, e il leader che intende rinnovare la *brutta politica* all'italiana, Veltroni
- Le ricadute sull'offerta di comunicazione politica (programmi elettorali e contenuti comunicati) dell'annunciata *semplificazione degli schieramenti*

Obiettivi della ricerca

Adotta un candidato

- ✓ Silvio Berlusconi, Popolo della Libertà
- ✓ Walter Veltroni, Partito Democratico
- ✓ Pierferdinando Casini, Unione di Centro
- ✓ Fausto Bertinotti, La Sinistra L'Arcobaleno
- ✓ Daniela Santanché, La Destra



- Tracciare il *percorso televisivo* dei candidati
- Rendere conto delle *iniziative sul territorio*
- Monitorare le forme di *mobilitazione politica sul web*

Obiettivi della ricerca

Ricerca di sfondo sull'offerta di telepolitica

- Ricostruire l'agenda elettorale della Tv
- Rendere conto delle performance degli esponenti politici, a prescindere dalla presenza di candidati premier e parallelamente al lavoro dei sottogruppi che hanno “adottato” i cinque candidati
- Seguire il mutamento dei format di approfondimento politico e la capacità di tali programmi di *rinnovare i linguaggi della Tv generalista*

Le schede di rilevazione

Scheda Candidato

- Posizione sui temi proposti, individuazione di cause o responsabilità, indicazione di programmi di governo
- Uso di parole-chiave, slogan o metafore
- Riferimenti in positivo o in negativo a leader politici o personaggi pubblici del presente e del passato
- Presentazione di dati o statistiche

Le schede di rilevazione

Scheda Trasmissione

- Ricostruzione della scansione dei temi e delle posizioni espresse dagli ospiti
- Analisi degli stili di conduzione dei “padroni di casa”
- Individuazione di caratteristiche innovative dei format di approfondimento politico

Il palinsesto

Programma	Rete	Orario	Giorni
UnoMattina	RaiUno	06,45-11.00	dal lunedì al venerdì
Omnibus	La7	07,00-09,20	dal lunedì al venerdì
Porta a Porta	RaiUno	23,20-01,20	dal lunedì al giovedì
Primo Piano	RaiTre	23,20-23,40	dal lunedì al venerdì
Otto e mezzo	La7	20,35-21,30	dal lunedì al venerdì
Tg2 Punto di vista	RaiDue	23.30-23.45	dal lunedì al venerdì
Niente di personale	La7	21,00-23,40	Lunedì
Matrix	Canale 5	23,30-01,00	Martedì, Mercoledì, Venerdì

Il palinsesto

Programma	Rete	Orario	Giorni
Ballarò	RaiTre	21,00-23,05	Martedì
L'infedele	La7	21,30-23,30	Mercoledì
Annozero	RaiDue	21,05-23,05	Giovedì
Le invasioni Barbariche	La7	21,30-23,30	Venerdì
Tv7	RaiUno	23,20-01,20	Venerdì
In mezz'ora	RaiTre	14,30-15,00	Domenica
Speciale Tg1	RaiUno	23,25-00,25	Domenica
Telecamere	RaiTre	00,35-01,25	Domenica

Analisi della comunicazione dei leader

Registrazione degli interventi televisivi su supporto analogico o digitale

- Analisi quantitativa: ricorrenze, segmenti ripetuti, analisi delle corrispondenze
- Analisi qualitativa: sistemi metaforici prevalenti

Output prodotti

Momenti settimanali di confronto pubblico

- *La settimana in pillole*: temi e personaggi dominanti
- *La settimana di...* : analisi delle apparizioni televisive dei cinque candidati premier
- *Dicono di lui...* : rassegna stampa “mirata”
- *(Un)conventional strategy*: il candidato tra piazze reali e piazze elettroniche

Output prodotti

Giornata di studio

“Perché la sinistra ha perso le elezioni?”

Roma, 8 luglio 2008

- Presentazione sintetica dei risultati del monitoraggio dell'offerta di comunicazione politica
- Analisi delle performance di Walter Veltroni e Fausto Bertinotti: *A cosa serve una bella campagna?*

Output in progress

- *Perché la sinistra ha perso le elezioni?*
volume a cura di Mario Morcellini e Michele Prospero
in corso di pubblicazione
- È in fase di stesura un volume che renda conto in modo più analitico dei risultati della ricerca
 - Quel che resta della telepolitica nell'Italia del 2008
 - Cinque interventi sulle strategie comunicative televisive ed extratelevisive di Silvio Berlusconi, Walter Veltroni, Pierferdinando Casini, Fausto Bertinotti, Daniela Santanché

aggiornamento: novembre 2008