

Europee 2009

Monitoraggio dell'offerta di comunicazione politica
lunedì 27 aprile – venerdì 5 giugno

FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Osservatorio Mediamonitor Politica
Facoltà di Scienze della Comunicazione

Il gruppo di ricerca

Direzione scientifica

Mario Morcellini

Coordinamento organizzativo

Patrizia Laurano, Christian Ruggiero

Gruppo di ricerca

Marzia Antenore, Marco Bruno, Gabriella Fazzi,
Laura Iannelli, Francesco Marchianò

Il gruppo di ricerca

Collaboratori alle attività

Sante Alagia, Maria Antonietta Castauro,
Francesca Celano, Federico Cusimano,
Erica De Marchi, Francesco Fiortini,
Valerio Fuscaldo, Rosanna Grano,
Nicoletta Intini, Francesco Iovine,
Cristiano Lo Conte, Silvia Luppi,
Antonella Maio, Alice Mi, Massimo Petrella,
Eleonora Spagnolo, Maria Teresa Toscano

Obiettivi della ricerca

- Ricostruire l'agenda elettorale della Tv, distinguendo anzitutto i temi emersi lungo un ideale continuum politica nazionale – politica europea
- Ricondurre le issues emerse a categorie analitiche e frame interpretativi precedentemente identificati
- Rilevare la presenza, i referenti e la “qualità” dei commenti positivi o negativi espressi dai politici ospiti

La scheda di rilevazione

I temi del dibattito

- Individuazione dei temi che emergono nel corso della trasmissione
 - rilevazione di eventuali scostamenti dalla sequenza stabilita dei “blocchi” della puntata
 - “soglia d’attenzione” superiore a 5 minuti
- Categorizzazione del tema, in riferimento a una lista di 43 item codificati
- Individuazione del frame, in riferimento a una lista di 23 item codificati

La scheda di rilevazione

Commenti degli ospiti

- Rilevazione di riferimenti in positivo o in negativo
 - Individuazione del soggetto (partito/candidato) a cui sono rivolti i commenti dell'ospite
 - Categorizzazione dei commenti come inerenti
 - *le competenze politiche*
 - *le abilità come leader*
 - *l'integrità*
 - *l'empatia*
 - *il carisma*
- verificare l'attinenza nel contesto italiano di modelli interpretativi relativi al *negative campaigning* e al *political mudslinging*

Il palinsesto

Programma	Rete	Orario	Giorni
In Mezz'Ora	RaiTre	14,30-15,00	Domenica
Porta a Porta	RaiUno	23,15-00,50	Lun-Gio
Matrix	Canale5	23,30-01,30	Lun-Mer-Ven
Omnibus	La7	07,00-09,15	Lun-Ven
Otto e Mezzo	La7	20,30-21,00	Lun-Ven
L'Infedele	La7	21,10-23,10	Lunedì
Ballarò	RaiTre	21,05-23,05	Martedì
Annozero	RaiDue	21,00-23,00	Giovedì
Tetris	La7	21,10-00,15	Venerdì