



## COMUNICATO STAMPA

### Media e politica

#### Dialoghi su diritto e comunicazione politica

Martedì 29 aprile 2008, ore 19.30 – Centro Congressi d'Ateneo  
Facoltà di Scienze della Comunicazione – via Salaria, 113

Continua l'appuntamento con il “**Martedì d'autore**”, rassegna organizzata dalla **Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma**.

**Martedì 29 aprile alle 19.30**, presso il **Centro Congressi d'Ateneo**, a seguito degli ultimi eventi che hanno animato la scena politica italiana e occupato gran parte dell'agenda dei media, verrà affrontato il rapporto tra diritto e comunicazione politica.

L'incontro si aprirà con la presentazione del libro: “**Lezioni di diritto politico**” di **Juan Donoso Cortés**, la più importante opera giovanile del filosofo spagnolo, tenace difensore dei valori della libertà e dell'intelligenza, tradotta per la prima volta in italiano da **Marco Milli**, docente di Istituzioni e politiche di intervento dell'Unione Europea, Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma).

Verranno poi illustrati i risultati dello studio condotto dai ricercatori dell'**Osservatorio Mediamonitor**, **Marzia Antenore**, **Marco Bruno** e **Patrizia Laurano**: “**Quel che resta della telepolitica. La campagna elettorale del 2006 nell'analisi Mediamonitor**”. L'Osservatorio, nato nel 1994, è diretto dal preside Mario Morcellini con l'obiettivo di sviluppare un'analisi sistematica sul ruolo dei mass media nella campagna elettorale.

Il dibattito sarà coordinato da **Michele Prospero**, docente di Scienza politica, Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma).

Oltre agli autori dei testi, intervengono: **Pietro Barcellona**, docente di Filosofia del diritto, Facoltà di Giurisprudenza (Università degli Studi di Catania), **Teresa Serra**, docente di Filosofia politica, Facoltà di Scienze Politiche (Sapienza Università di Roma), **Antonio Spadaro**, docente di Diritto costituzionale (Università Mediterranea di Reggio Calabria), **Francesco Devescovi**, docente di Economia dell'audiovisivo e del multimediale, Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma).