

# Conoscere per Deliberare

Tv e sondaggi alla prova delle elezioni 2013

Martedì 16 aprile 2013

Centro Congressi, via Salaria 113

DIPARTIMENTO DI  
COMUNICAZIONE E  
RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



**Prof. Mario Morcellini**

**Direttore Dipartimento CoRis**

# Cosa insegna il risultato elettorale 2013

## Una mappa di concetti e parole-chiave

- Relazione tra campagna elettorale e “degenerazione” sociale e politica
- Relazione tra riorganizzazione dell’offerta politica e campagna elettorale
- Dinamica sondaggi/proiezioni
- Crisi dei sondaggi
- Performance della tv
- Rete e Twitter
- L’analisi sociologica dei risultati
- L’analisi comunicativa (scelte informative e culturali)

# Per approfondire...



**federalismi.it**  
Rivista di diritto pubblico italiano,  
comunitario e comparato

---

**UNA CAMPAGNA ECCEZIONALE.  
LA POLITICA VECCHIA E NUOVA ALLA PROVA DELLA BATTAGLIA ELETTORALE.**

di

**Mario Morcellini**

*(Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Sapienza – Università di Roma)*

6 febbraio 2013



**federalismi.it**  
Rivista di diritto pubblico italiano,  
comunitario e comparato

---

**UN RISULTATO ECCEZIONALE. L'IMPATTO DEL DISAGIO GIOVANILE E SOCIALE  
SUI RISULTATI ELETTORALI 2013.\***

di

**Mario Morcellini**

*(Direttore del Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale  
Sapienza – Università di Roma)*

6 marzo 2013